

100% pflanzlich

Nachhaltig

Palmölfrei

Vegane Sahne

Gentechnikfrei










www.QimiQ.com

QIMIQ GOES VEGAN

FÜR EINE NACHHALTIGE, KLIMAFREUNDLICHE, KULINARISCHE ZUKUNFT

Produktlaunch 2023

MICHELE R. HAINDL

Man muss nicht
vegan leben,
um veganes QimiQ
zu verwenden.

MIT QIMIQ VEGAN[®] ZUM ERFOLG



DER VEGAN-TREND ALS INVESTMENT-CHANCE

Investieren Sie jetzt in ein erfolgreiches Familienunternehmen und in einen aussichtsreichen Wachstumsmarkt. Eine wachsende, kaufkräftige Zielgruppe hat immer mehr Appetit auf Vegan. Mit **QimiQ Vegan** treffen wir den Puls der Zeit und bringen eine Innovation mit nachhaltiger Wertschöpfung auf den Markt.

Nutzen Sie jetzt Ihre Investmentchance und lassen Sie uns gemeinsam wachsen.

www.qimiq.com/investment



QimiQ[®]

Gesetzlicher Warnhinweis: Der Erwerb dieses Finanzinstruments ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Es handelt sich bei diesem Finanzinstrument um kein Sparprodukt und die Anlage ist durch keine Sicherheit geschützt. Das öffentliche Angebot dieses Finanzinstruments richtet sich ausschließlich an Anleger mit Sitz oder Wohnsitz in Österreich.

www.QimiQ.com

QIMIQ VEGAN

INVESTIEREN

SIE IN EINE

NACHHALTIGE,

**KLIMA-
FREUNDLICHE,
KULINARISCHE
ZUKUNFT.**

MIT
VEGAN
ZUM ERFOLG.

INVESTIEREN &
PROFITIEREN!



3 GRÜNDE FÜR QIMIQ VEGAN

1. Nachhaltige, klimafreundliche, kulinarische Zukunft.
2. Enormes Wachstumspotential.
3. Endkonsumenten und Handel verlangen nach veganen QimiQ Produkten.

3 X QIMI Q VEGAN

QIMI Q VEGAN CLASSIC

QimiQ Vegan Classic ist die pflanzliche Alternative zur herkömmlichen Sahne. Sie verleiht jedem Gericht den einzigartigen cremigen QimiQ Geschmack, den unsere Konsumenten so sehr schätzen. Ob aufgeschlagen oder einfach nur untergerührt, mit QimiQ Vegan Classic hat man eine 100 % pflanzliche Sahne, die sich perfekt zur Verarbeitung in der Küche eignet. QimiQ Vegan Classic lässt sich in der pikanten und süßen Küche genauso einsetzen wie in der warmen und kalten Küche.

QIMI Q VEGAN VANILLE

QimiQ Vegan Vanille ist das „süße Pedant“ zu QimiQ Vegan Classic. Als vegane Sahnealternative kommt QimiQ Vegan Vanille im Dessert und Nachspeisenbereich zum Einsatz. Ob aufgeschlagen oder einfach nur untergerührt, mit QimiQ Vegan Vanille hat man eine 100 % pflanzliche Sahne, die sich perfekt zur Verarbeitung in der Küche eignet. QimiQ Vegan Vanille wird in der süßen, kalten und warmen Küche verwendet.

QIMI Q VEGAN KOCHCREME

QimiQ Vegan Kochcreme ist die pflanzliche Alternative zur Sahne, wenn es sich um die Zubereitung von Suppen, Saucen, Rühreiern, Übergüssen und Kuchen handelt. Einfach untergerührt, sorgt die QimiQ Vegan Kochcreme im Handumdrehen für eine besonders sämige Konsistenz. QimiQ Vegan Kochcreme ist die pflanzliche Sahnealternative für die warme Küche und zum Backen.

PRODUKT-LAUNCH 2023



**QIMI Q VEGAN
CLASSIC**



**QIMI Q VEGAN
VANILLE**



**QIMI Q VEGAN
KOCHCREME**

WARUM WIR QIMIQ VEGAN LAUNCHEN?

INTERVIEW MIT MICHELE HAINDL



Warum habt ihr euch entschieden, ein veganes QimiQ zu entwickeln?

MH: Wir befassen uns mit dem Thema eigentlich schon seit Jahren. Wir haben sogar ein Patent darauf. Pflanzliche Milchalternativen gibt es ja schon lange am Markt. Aber die Nachfrage war nicht gegeben. In den letzten Jahren hat sich der Markt gedreht. Wir bekamen immer mehr Anfragen von Endverbrauchern, aus Gastronomie und Industrie, ob wir nicht eine vegane Alternative zu unseren Sahneprodukten entwickeln könnten. Dabei werden wir die DNA von QimiQ – also einzigartige Lösungen bei der Zubereitung von Speisen, Gelingsicherheit, etc. – natürlich auch auf unsere veganen Produkte übertragen.

Welche Zielgruppe soll mit QimiQ Vegan angesprochen werden?

MH: Wir hören jeden Tag in den Markt hinein, was die Kunden von uns erwarten und sich wünschen. Natürlich gibt es diese Gruppen in der Gesellschaft, wie Veganer und Vegetarier, die bestimmte Ernährungsformen bevorzugen und das ist auch gut so. Die meisten Anfragen haben wir jedoch von Menschen bekommen, die sich nicht unbedingt streng nach gewissen Richtlinien ernähren, sondern die einfach nur ihre Essgewohnheiten gesundheitsbewusster gestalten möchten. Sieht man sich die Zahlen in Deutschland und Österreich, so bezeichnen sich bereits 50 Prozent der Menschen als Flexitarier. Deshalb haben wir uns entschlossen, ein veganes QimiQ zu entwickeln und auf den Markt zu bringen.

Auch QimiQ Vegan wird die einzigartige DNA von QimiQ enthalten. Auf was wurde bei der Entwicklung der veganen Produkte noch Wert gelegt?

MH: Neben der QimiQDNA geht es um Geschmack, Genuss und Nachhaltigkeit. Unsere veganen Produkte sollen jedem schmecken, nach dem Motto: „Man muss nicht vegan leben, um ein veganes QimiQ zu verwenden.“ Wir möchten auch Zielgruppen ansprechen, die wir bisher nicht erreicht haben, etwa jene, die aus religiösen oder gesundheitlichen Gründen keine Milchprodukte zu sich nehmen.





Wie siehst du die Chancen von QimiQ Vegan am Markt?

MH: Die Wachstumsraten bei alternativen Milchprodukten sind enorm. Die liegen im zweistelligen Prozentbereich. Das Umsatz- und Absatzplus liegt bei ca. 40 Prozent. Trotzdem darf man nicht vergessen, dass der Markt von alternativen Milchprodukten erst fünf Prozent ausmacht. Aber der Markt wächst außerordentlich. Das sieht man an den Mopro-Regalen im Handel. Die haben sich extrem verändert. Man nimmt eine völlig neue Sortimentsarchitektur wahr. Alternative Milchprodukte nehmen immer mehr Platz ein. In Deutschland gehen Experten davon aus, dass 2025 ein Umsatz von rund 5 Mrd. Euro für Alternativprodukte zu Milcherzeugnissen erreicht wird. In einigen Jahren wird wahrscheinlich jedes fünfte Produkt im Mopro-Regal ein alternatives Milchprodukt sein. Das heißt, der Trend geht quer durch alle Bevölkerungsschichten. Mit QimiQ Vegan werden wir neue Käuferschichten gewinnen.

Ist QimiQ vegan auch ein Produkt für die Profiküche?

MH: Im Mittelpunkt jeder guten Küche stehen immer die Produkte. In der Gastronomie setzen immer mehr Betriebe bei den Zutaten auf Nachhaltigkeit. Das Schnitzfleisch stammt am besten von einem Kalb aus der Region, das Gemüse wird direkt bezogen und alternative Milchprodukte verkleinern den CO₂-Fußabdruck vom Betrieb. Uns ist bewusst, dass die Qualität stimmen muss. QimiQ Vegan wird sich hier in die Reihe der qualitativ hochwertigen QimiQ Produkte nahtlos einreihen. Damit bieten wir vor allem der jungen Gastronomie eine spannende Alternative an. Was die verarbeitende Industrie betrifft, ist zu sagen, dass immer mehr Convenience-Hersteller auf gesunde Zutaten zurückgreifen, allein schon wegen der Deklarationspflicht und weil dies der Handel bei den Herstellern zu Recht einfordert. Auch hier werden wir mit QimiQ Vegan ein spannendes Produkt für die Weiterverarbeitung anbieten.

Man kann über die Crowd-Plattform Invesdor bei QimiQ investieren. Warum sollte man das machen?

MH: Das ist einfach zu erklären. Eine starke Marke, innovative Produkte, ein gewinnbringendes Marktumfeld und ein tolles Mitarbeiterteam sind starke Argumente, um bei QimiQ zu investieren. Unsere Marke ist in Österreich extrem etabliert, hat eine starke Marktposition und eine hohe Markenbekanntheit. Wir waren immer schon ein Innovationstreiber in der Branche. Jetzt setzen wir mit QimiQ Vegan wieder einen Benchmark. Als Familienunternehmen sind wir viel flexibler aufgestellt. Die Crowd-Finanzierung nutzen wir für die Entwicklung und Einführung von QimiQ Vegan. Gleichzeitig gestalten wir das Unternehmen nachhaltiger und zukunftsfitter. Ebenso darf man nicht vergessen: Wir bewegen uns in einem attraktiven Marktumfeld. Menschen müssen immer essen. So machte die Gastronomie in Österreich 2019 einen Umsatz von gut 12 Mrd. Euro, der Lebensmittelhandel hat 2020 in etwa 23. Mrd. Euro erwirtschaftet und die Lebensmittelindustrie im Jahr 2021 9,4 Mrd. Euro. Allein die Größenordnungen dieser Verkaufskanäle von QimiQ zeigen, dass es für Anleger mehr als interessant ist, in QimiQ zu investieren. Mit QimiQ Vegan launchen wir neue Produkte, welche in allen drei Verkaufskanälen eingesetzt werden.

So können wir ein von Konsumenten und Handel stark nachgefragtes Marktsegment optimal bedienen. Von diesem Wachstum werden wir extrem profitieren. Als Familienunternehmen sind wir darauf bedacht, dass unser Geschäftsmodell breit aufgestellt ist, sowohl was Absatzkanäle als auch Produktbreite betrifft. Über Crowdfunding in QimiQ zu investieren bedeutet, nachhaltig in ein Familienunternehmen zu investieren. Für viele Anleger hat das mit Sicherheit einen ganz besonderen Charme. Ein weiterer Reiz besteht darin, dass Anleger bereits mit kleinen Investitionsbeträgen bei uns viel bessere Renditen erzielen, als mit Sparzinsen bei Banken.

Das Spannendste an der Schwarmfinanzierung ist für mich: : Unsere Kunden und interessierte Anleger haben mit dieser alternativen Finanzierungsform die Möglichkeit, mit uns gemeinsam den Weg in die Zukunft zu beschreiten und Teil der QimiQ Familie zu werden.

MIT QIMIQ VEGAN[®] ZUM ERFOLG



DER VEGAN-TREND ALS INVESTMENT-CHANCE

Investieren Sie jetzt in ein erfolgreiches Familienunternehmen und in einen aussichtsreichen Wachstumsmarkt. Eine wachsende, kaufkräftige Zielgruppe hat immer mehr Appetit auf Vegan. Mit **QimiQ Vegan** treffen wir den Puls der Zeit und bringen eine Innovation mit nachhaltiger Wertschöpfung auf den Markt. Nutzen Sie jetzt Ihre Investmentchance und lassen Sie uns gemeinsam wachsen.
www.qimiq.com/investment



QimiQ[®]

Gesetzlicher Warnhinweis: Der Erwerb dieses Finanzinstruments ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Es handelt sich bei diesem Finanzinstrument um kein Sparprodukt und die Anlage ist durch keine Sicherheit geschützt. Das öffentliche Angebot dieses Finanzinstruments richtet sich ausschließlich an Anleger mit Sitz oder Wohnsitz in Österreich.

www.QimiQ.com

**WERDE TEIL
DER QIMIQ FAMILIE
UND INVESTIERE
GEMEINSAM
MIT UNS IN EINE
NACHHALTIGE,
KULINARISCHE
ZUKUNFT!**

ZIELGRUPPE QIMIQ VEGAN: DER FLEXITARIER

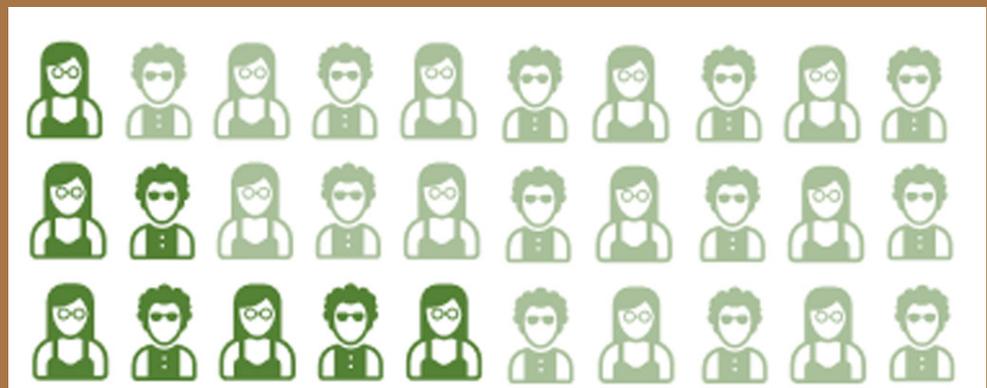
ZIELGRUPPE:

4,5 Mio. Österreicher und 41,5 Mio. Deutsche verstehen sich als Flexitarier, also Personen, die ihren Fleischkonsum einschränken und sich nachhaltiger ernähren möchten. Diese Personengruppe wurde als Hauptzielgruppe für QimiQ Vegan definiert.

1 % - 2 %
VEGANER

10 %
VEGETARIER

50 %
FLEXITARIER



95 %

**DER VEGANEN PRODUKTE WERDEN
VON NICHTVEGANERN GEKAUFT**

80 %

**DER VEGETARISCHEN PRODUKTE
WERDEN VON FLEISCHESSERN
GEKAUFT**

15 %

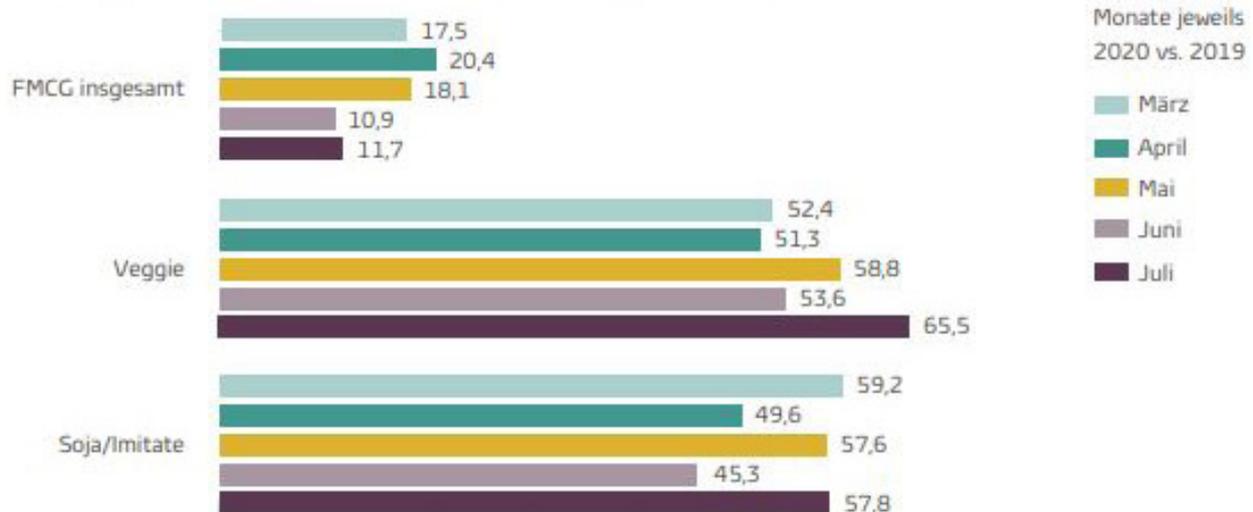
**DER BEVÖLKERUNG LEIDET AN
LAKTOSEINTOLERANZ**

MILCHERSATZPRODUKTE BOOMEN

Der europäische Sektor für pflanzliche Lebensmittel ist in den letzten zwei Jahren um ganze 49 % gewachsen und hat einen Gesamtumsatz von über 3 Milliarden Euro erreicht.

Pflanzliche Fleisch- und Milchalternativen mit hohem Umsatzwachstum

Umsatzentwicklung Trendkategorien in % zum Vorjahresmonat – Basis: Wert

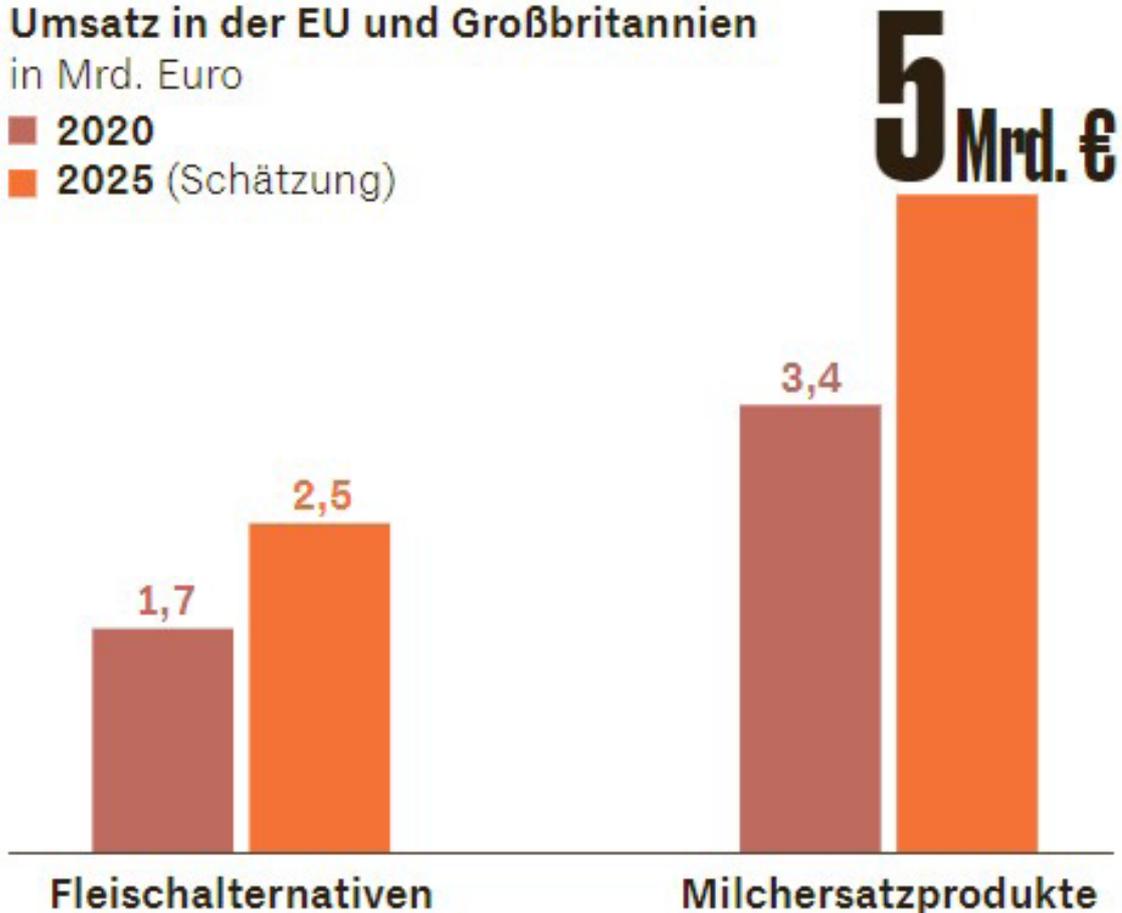


Ersatzprodukte

Fleisch- und Milchersatz boomt

Umsatz in der EU und Großbritannien
in Mrd. Euro

- 2020
- 2025 (Schätzung)



HANDELSBLATT-GRAFIK

Quelle: ING Bank 2020



Sales
channels

QIMIQ VEGAN SALES CHANNELS

1. EINZELHANDEL UND DISCOUNT
2. CASH & CARRY, GROSSHANDEL
3. E-COMMERCE & ONLINE-SHOPS
4. INDUSTRIE

THE QIMIQ COMPANY

DIE BESTEN SAHNEPRODUKTE -
AB 2023 AUCH VEGAN

AWARDS UND AUSZEICHNUNGEN

ISO 20671 ISO ZERTIFIZIERUNG	MERCURY AWARD BESTES PRODUKT AIRLINECATERING	ICD AWARD BESTES PRODUKT CHEF FORUM DAVOS	AMA GÜTESIEGEL FÜR NACHHALTIGE PRODUKTION
CLEAN LABEL	GENTECHNIKFREI	GLUTENFREI	PALMÖLFREI
HALAL ZERTIFIKAT	KOSHER ZERTIFIKAT	GARDE A PRODUCTION	





QimiQ Handels GmbH

Die QimiQ Handels GmbH ist ein Salzburger Familienunternehmen mit Sitz in Hof bei Salzburg. Unter dem Namen QimiQ werden einzigartige, gelingsichere Sahneprodukte mit nur 15 % bis 19 % Fett zum Kochen und Backen vertrieben.

Unternehmenszweck

- (1) Der Vertrieb und Verkauf von gelingsicheren Sahneprodukten zum Kochen und Backen.
- (2) Der Vertrieb und Verkauf von Convenience- und Semi-Convenience-Produkten.
- (3) Die Entwicklung von Convenience- und Semi-Convenience-Produkten für Lebensmittelhersteller.

MIT QIMIQ VEGAN[🌿] ZUM ERFOLG



DER VEGAN-TREND ALS INVESTMENT-CHANCE

Investieren Sie jetzt in ein erfolgreiches Familienunternehmen und in einen aussichtsreichen Wachstumsmarkt. Eine wachsende, kaufkräftige Zielgruppe hat immer mehr Appetit auf Vegan. Mit **QimiQ Vegan** treffen wir den Puls der Zeit und bringen eine Innovation mit nachhaltiger Wertschöpfung auf den Markt. Nutzen Sie jetzt Ihre Investmentchance und lassen Sie uns gemeinsam wachsen.
www.qimiq.com/investment



QimiQ[®]

Gesetzlicher Warnhinweis: Der Erwerb dieses Finanzinstruments ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Es handelt sich bei diesem Finanzinstrument um kein Sparprodukt und die Anlage ist durch keine Sicherheit geschützt. Das öffentliche Angebot dieses Finanzinstruments richtet sich ausschließlich an Anleger mit Sitz oder Wohnsitz in Österreich.

www.QimiQ.com